

Integracja z SMS API

Cel aplikacji

Aplikacja oferuje prostą integrację z SMS API, pozwalającą wysyłać SMSy w następujących sytuacjach:

- utworzenie zamówienia,
- edycja zamówienia,
- opłacenie zamówienia,
- zmiana statusu zamówienia,
- usunięcie zamówienia,
- niski stan magazynowy podczas edycji bądź utworzenia zamówienia.

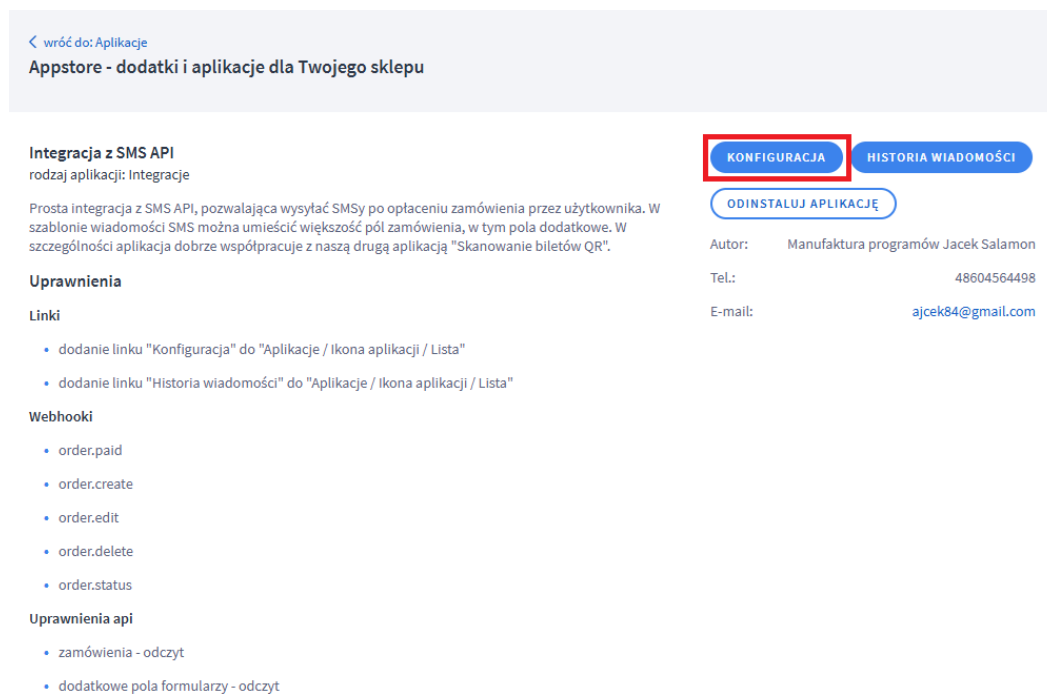
Pozwala również na tworzenie harmonogramów wysyłki ustawionych na określoną datę, rocznicę jakiejś daty, bądź urodziny klienta. SMSy mogą być wysyłane do wszystkich użytkowników spełniających kryteria albo wybranej grupy użytkowników,

W szablonie wiadomości SMS można umieścić większość wbudowanych pól zamówienia, a także dowolne pola dodatkowe oraz pewną liczbę pól specjalnych, utworzonych na podstawie innych pól.

W szczególności aplikacja dobrze współpracuje z naszą drugą aplikacją "Skanowanie biletów QR". Za jej pomocą można np. wysyłać linki do kodów QR utworzonych w tejże aplikacji.

Konfiguracja aplikacji

Po zainstalowaniu aplikacji należy wejść w Dodatki i integracje \ Moje aplikacje i wybrać aplikację „Integracja z SMS API” z listy. Następnie należy kliknąć w przycisk Konfiguracja:



The screenshot shows the configuration page for the 'Integracja z SMS API' application. At the top, there is a breadcrumb trail: < wróć do: Aplikacje, followed by 'Appstore - dodatki i aplikacje dla Twojego sklepu'. The main heading is 'Integracja z SMS API' with the subtitle 'rodzaj aplikacji: Integracja'. A description states: 'Prosta integracja z SMS API, pozwalająca wysyłać SMSy po opłaceniu zamówienia przez użytkownika. W szablonie wiadomości SMS można umieścić większość pól zamówienia, w tym pola dodatkowe. W szczególności aplikacja dobrze współpracuje z naszą drugą aplikacją "Skanowanie biletów QR".' Below this are sections for 'Uprawnienia', 'Linki', 'Webhooki', and 'Uprawnienia api'. On the right side, there are three buttons: 'KONFIGURACJA' (highlighted with a red box), 'HISTORIA WIADOMOŚCI', and 'ODINSTALUJ APLIKACJĘ'. Contact information is listed below: 'Autor: Manufaktura programów Jacek Salamon', 'Tel.: 48604564498', and 'E-mail: ajcek84@gmail.com'.

Pojawi się następujący ekran:

i Wciśnij poniższy przycisk, aby połączyć swój sklep z SMS API. Zostaniesz przekierowany do strony, na której możesz wyrazić zgodę na integrację. Strona zostanie otwarta w nowym oknie ze względu na ustawienia bezpieczeństwa.

🔗 PODŁĄCZ SWOJE KONTO SMS API

Skąd wziąć nazwę nadawcy? ▼

+ UTWÓRZ REGUŁĘ WYSYŁKI

Nazwa	Typ	Zdarzenie	Aktywna
-------	-----	-----------	---------

💾 ZAPISZ

Na ekranie tym w pierwszej kolejności należy połączyć swój sklep z SMS API przy użyciu przycisku „Podłącz swoje konto SMS API”:

i Wciśnij poniższy przycisk, aby połączyć swój sklep z SMS API. Zostaniesz przekierowany do strony, na której możesz wyrazić zgodę na integrację. Strona zostanie otwarta w nowym oknie ze względu na ustawienia bezpieczeństwa.

🔗 PODŁĄCZ SWOJE KONTO SMS API

Na nowej karcie otworzy się strona, na której należy zalogować się do swojego konta SMS API i wyrazić zgodę na integrację przyciskiem „Akceptuj”:



Shoper, manufaktura-programow wymaga dostępu do Twojego konta SMSAPI

Pamiętaj, że kontynuując zgadzasz się na dostęp zewnętrznej aplikacji do danych zapisanych na Twoim koncie SMSAPI.

Shoper, manufaktura-programow potrzebuje dostępu do:

SMS - Dostęp do wysyłki SMS

Odmów

Akceptuj

Powinna po chwili wyświetlić się następująca strona:

SMS API zostało podłączone

Możesz teraz zamknąć tę kartę i kontynuować w panelu Shopera (opcja "Konfiguracja" na stronie aplikacji).

Można teraz zamknąć zakładkę i wrócić do zakładki z konfiguracją, gdzie należy kliknąć przycisk „Odśwież stronę” lub ręcznie odświeżyć stronę w przeglądarce (przycisk F5):

ⓘ Na nowej karcie otworzyła się prośba o wydanie zgody na połączenie naszej aplikacji z SMS API. Po wyrażeniu zgody odśwież tę stronę.

↻ ODŚWIEŻ STRONĘ

Nazwa nadawcy

Test

Skąd wziąć nazwę nadawcy? ▼

Powinien pojawić się komunikat o pomyślnym podłączeniu integracji z SMS API:

ⓘ Konto w SMS API jest podłączone. Jeśli występują problemy z wysyłaniem wiadomości, możesz zdiagnozować ich przyczynę na podstawie logów. Jeśli błędy wskazują na brak połączenia z SMS API, możesz połączyć aplikację ponownie.

▶ WYŚLIJ TESTOWĄ WIADOMOŚĆ

Aby wysyłka wiadomości działała, należy jeszcze uzupełnić nazwę nadawcy. Nazwę można pobrać z panelu administracyjnego SMS API (lub utworzyć nową) w menu Wiadomości SMS \ Pola nadawcy (https://ssl.smsapi.pl/react/sms_settings/sendernames). Przy tworzeniu nazwy należy zastosować się do opisanych tam instrukcji. Zdefiniowaną nazwę należy wkleić w polu „Nazwa nadawcy” w naszej aplikacji.

Nazwa nadawcy

Test

Skąd wziąć nazwę nadawcy? ^

W panelu administracyjnym SMS API wejdź w Wiadomości SMS \ Pola nadawcy (https://ssl.smsapi.pl/react/sms_settings/sendernames). Dodaj nazwę nadawcy wg opisanych tam instrukcji. Jeśli nazwa nadawcy jest nieprawidłowa, wiadomości będą odrzucane z komunikatem **Invalid from field**.

Teraz można zdefiniować treści wiadomości, które mają być wysyłane w określonych sytuacjach. W tym celu należy utworzyć nową regułę wysyłki:

+ UTWÓRZ REGULĘ WYSYŁKI

Nazwa	Typ	Zdarzenie	Aktywna

ZAPISZ

Po kliknięciu przycisku zostanie otwarte następujące okno dialogowe:

REGUŁA WYSYŁKI

Nazwa reguły

Reguła aktywna

Typ reguły
Zdarzenie ▼

Typ zdarzenia ▼

Szablon treści SMSa

ⓘ UWAGA: Jeśli w polu załączonym w treści SMSa znajduje się link do strony WWW, to w SMS API musi być włączona obsługa linków. W przeciwnym wypadku SMS zostanie odrzucony z komunikatem **Short links disabled on account**. W celu aktywacji tej usługi, należy dokonać co najmniej jednej płatności za usługi SMS API i napisać na bok@smsapi.pl z prośbą o włączenie możliwości wysyłania linków. Linki są skracane przez SMS API do formatu <https://idz.do/###>.

ANULUJ OK

Aby wysyłanie wiadomości było włączone, należy zaznaczyć kratkę „Reguła aktywna”. Brak zaznaczonej kratki powoduje wyłączenie reguły. Możemy też określić opcjonalną nazwę dla reguły.

W polu „Typ reguły” wybieramy sytuację, w której reguła zostanie zastosowana. Jeśli wybierzemy „Zdarzenie”, będziemy musieli określić również typ zdarzenia, np. opłacenie zamówienia. W zależności od typu reguły i typu zdarzenia mogą pojawić się dodatkowe przyciski pozwalające na wklejenie w treść wiadomości specjalnych tagów:

Typ reguły
Zdarzenie ▼

Typ zdarzenia
Opłacenie zamówienia ▼

Typ odbiorcy
Numer telefonu klienta (dane do wysyłki -> dane do rozliczeń) ▼

POLA WBUDOWANE
POLA DODATKOWE
POLA SPECJALNE

Szablon treści SMSa

Przy wysłaniu wiadomości tagi będą zastępowane treścią pobraną z pól obiektu powiązanego z regułą (np. zamówienia). Różne rodzaje tagów można wybrać za pomocą przycisków „Pola wbudowane”, „Pola dodatkowe” i „Pola specjalne”.

UWAGA: Jeśli w polu załączonym w treści SMSa znajduje się link do strony WWW, to w SMS API musi być włączona obsługa linków. W przeciwnym wypadku SMS zostanie odrzucony. W celu aktywacji tej usługi, należy dokonać co najmniej jednej płatności za usługi SMS API i napisać na bok@smsapi.pl z prośbą o włączenie możliwości wysyłania linków. Linki są skracane przez SMS API do formatu <https://idz.do/###>.

Poszczególne typy reguł i zdarzeń posiadają również dodatkowe opcje konfiguracji. Przykładowo dla zamówień można określić typ odbiorcy. Pole to decyduje o sposobie pozyskania numeru telefonu do wysyłki:

- Numer telefonu klienta – pobiera numer telefonu z danych zamówienia. W pierwszej kolejności brane pod uwagę są dane do wysyłki, a jeśli nie określono odrębnych danych do wysyłki, brane pod uwagę będą dane do rozliczeń,
- Konkretny numer telefonu – pozwala na określenie dowolnego numeru (np. właściciela sklepu). Po wybraniu tej opcji pojawi się dodatkowe pole pozwalające na wpisanie numeru:

Typ odbiorcy
 Konkretny numer telefonu

Numer telefonu

Każda reguła może dotyczyć jednego konkretnego lub dowolnego statusu.

REGUŁA WYSYŁKI

Nazwa reguły
Powiadomienie o wysłaniu zamówienia

Reguła aktywna

Typ reguły
 Zdarzenie

Typ zdarzenia
 Zmiana statusu zamówienia

Wyślij tylko wtedy, gdy zamówienie ma status
 przesyłka wysłana

Typ odbiorcy
 Numer telefonu klienta (dane do wysyłki -> dane do rozliczeń)

POLA WBUDOWANE

POLA DODATKOWE

POLA SPECJALNE

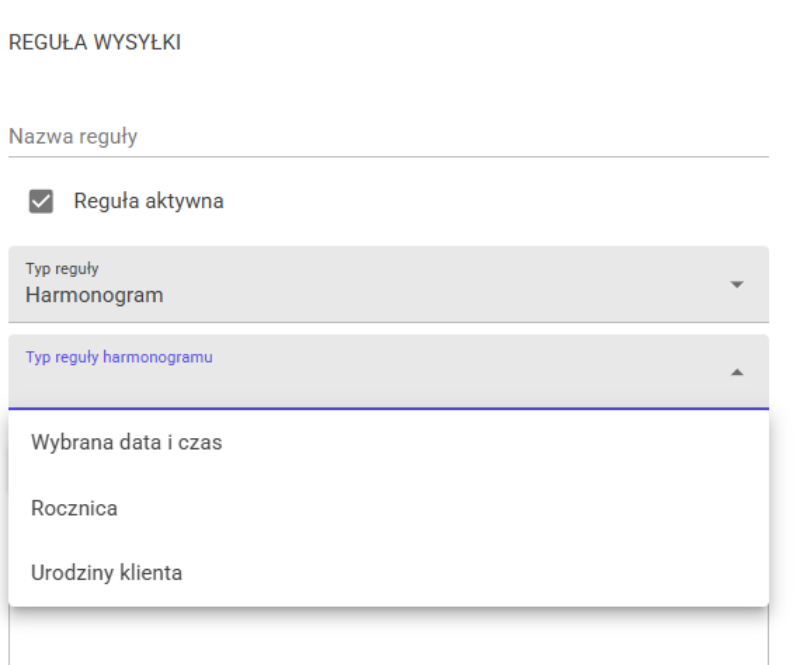
Szablon treści SMSa

Zamówienie (order_id) ({product_names}) zostało wysłane.
 Sposób dostawy: {shipping.name}
 URL do śledzenia przesyłki: {shipping.callback_url}
 Sposób płatności: {payment.title}

Na koniec należy kliknąć przycisk „Zapisz zmiany”. Od tej pory dla aktywnych reguł w wybranych sytuacjach będą wysyłane SMSy.

Tworzenie harmonogramów wysyłki

Aby utworzyć harmonogram wysyłki, w oknie tworzenia nowej reguły należy wybrać „Harmonogram”. W polu „Typ reguły harmonogramu” można wybrać jedną z następujących opcji:



REGUŁA WYSYŁKI

Nazwa reguły

Reguła aktywna

Typ reguły
Harmonogram

Typ reguły harmonogramu

Wybrana data i czas

Rocznica

Urodziny klienta

Po wybraniu reguły pojawią się opcje konfiguracji, z których dwie są wspólne dla wszystkich reguł:

- Wyślij tylko do klientów z grupy – pozwala ograniczyć użytkowników, do których wysłane zostaną SMSy do konkretnej grupy użytkowników. Wybierz „wszyscy użytkownicy”, aby nie ograniczać wysyłki do konkretnej grupy,
- Pole dodatkowe ze zgodą na komunikację marketingową przez SMS – należy wskazać pole dodatkowe klienta typu czekboks, zawierające zgodę na wysyłanie SMSów marketingowych. SMSy będą wysyłane tylko do użytkowników, którzy zaznaczyli zgodę.

Pozostałe podtypy reguł opisane są poniżej:

Wybrana data i czas

Pozwala na zaplanowanie kampanii SMSowej na określoną datę i godzinę. SMSy wysyłane są tylko raz o określonej dacie i godzinie (reguła nie jest ponawiana w kolejnych dniach).

REGUŁA WYSYŁKI

Nazwa reguły

Kampania

Reguła aktywna

Typ reguły

Harmonogram

Typ reguły harmonogramu

Wybrana data i czas

Wiadomości zostaną wysłane określonego dnia o określonej godzinie do wszystkich użytkowników, którzy zaznaczyli zgodę na wysyłanie SMSów marketingowych.

Data wysyłki

26.04.2026

Godzina wysyłki


18:30

Wyślij tylko do klientów z grupy

(wszyscy użytkownicy)

Pole dodatkowe ze zgodą na komunikację marketingową przez SMS

Zgoda na SMSy

 POLA WBUDOWANE

Szablon treści SMSa

Witaj (user.firstname)! Skorzystaj z naszej wiosennej promocji. Wpisz w koszyku kod WIOSNA2026, aby uzyskać rabat 10%.

Rocznica

Reguła jest ponawiana codziennie. O określonej godzinie wysyłane są wiadomości do wszystkich użytkowników, dla których mija określony czas od określonej daty. Możliwe do wyboru są następujące daty: data stania się klientem, data ostatniej wizyty i data zapisana w dowolnym polu dodatkowym typu tekst (por. „Uwagi na temat zapisywania dat w polach dodatkowych”).

Harmonogram

Typ reguły harmonogramu

Rocznica

Wysyłka wiadomości każdego dnia o określonej godzinie do wszystkich użytkowników, którzy zaznaczyli zgodę na wysyłanie SMSów marketingowych, a tego dnia od określonej daty mija określony czas.

Data, od której będzie liczony czas

Data stania się klientem

Typ jednostek czasowych

Dni

Liczba jednostek czasowych od wybranej daty

7

Godzina wysyłki


18:30

Wyślij tylko do klientów z grupy

(wszyscy użytkownicy)

Pole dodatkowe ze zgodą na komunikację marketingową przez SMS

Zgoda na SMSy

 POLA WBUDOWANE

Szablon treści SMSa

Witaj (user.firstname)! Jesteś z nami już 7 dni. Skontaktuj się z nami, jeśli masz pytania.

W polach „Typ jednostek czasowych” i „Liczba jednostek czasowych od wybranej daty” wybieramy okres czasu, który musi upłynąć od określonej daty, aby użytkownik dostał SMSa. Np. jeśli chcemy wysłać SMSa 7 dni po rejestracji klienta, ustawiamy „Typ jednostek czasowych” na „Dni” i „Liczba jednostek czasowych od wybranej daty” na 7.

Urodziny

Reguła jest ponawiana codziennie. O określonej godzinie wysyłane są wiadomości do wszystkich użytkowników, którzy obchodzą w tym dniu urodziny. Data urodzin określana jest na podstawie wybranego pola dodatkowego typu tekst, w którym data musi być przechowywana w formacie yyyy-MM-dd, gdzie yyyy to rok czterocyfrowy, MM miesiąc dwucyfrowy, a dd to dzień dwucyfrowy. Przeczytaj „Uwagi na temat zapisywania dat w polach dodatkowych”.

Nazwa reguły
Urodziny

Reguła aktywna

Typ reguły
Harmonogram

Typ reguły harmonogramu
Urodziny klienta


Wysyłka wiadomości każdego dnia o określonej godzinie do wszystkich użytkowników, którzy zaznaczyli zgodę na wysyłanie SMSów marketingowych i tego dnia obchodzą urodziny. Ten typ harmonogramu wymaga utworzenia dodatkowego pola formularza w danych klienta. Musi być to pole tekstowe, w którym data będzie przechowywana w formacie rok-miesiąc-dzień (yyyy-MM-dd). Skorzystaj z naszej aplikacji „Pola daty”, aby umożliwić wyświetlanie pól tekstowych jako pól daty.

Pole tekstowe z datą urodzenia
Data urodzenia

Godzina wysyłki
18:30

Wyślij tylko do klientów z grupy
(wszyscy użytkownicy)

Pole dodatkowe ze zgodą na komunikację marketingową przez SMS
Zgoda na SMSy

 POLA WBUDOWANE

Szablon treści SMSa

Witaj {user.firstname}! Dziś są Twoje urodziny. Z tej okazji przygotowaliśmy

Uwagi na temat zapisywania dat w polach dodatkowych

Shoper nie daje możliwości tworzenia pól dodatkowych typu data. Niektóre z w/w reguł wymagają więc do działania pola dodatkowego typu tekst, w którym data musi być przechowywana w formacie yyyy-MM-dd, gdzie yyyy to rok czterocyfrowy, MM miesiąc dwucyfrowy, a dd to dzień dwucyfrowy. Pracujemy obecnie nad aplikacją „Pola daty”, która umożliwi zamianę wybranych pól dodatkowych typu tekst na pola, w których będzie można wybrać datę z kalendarza.

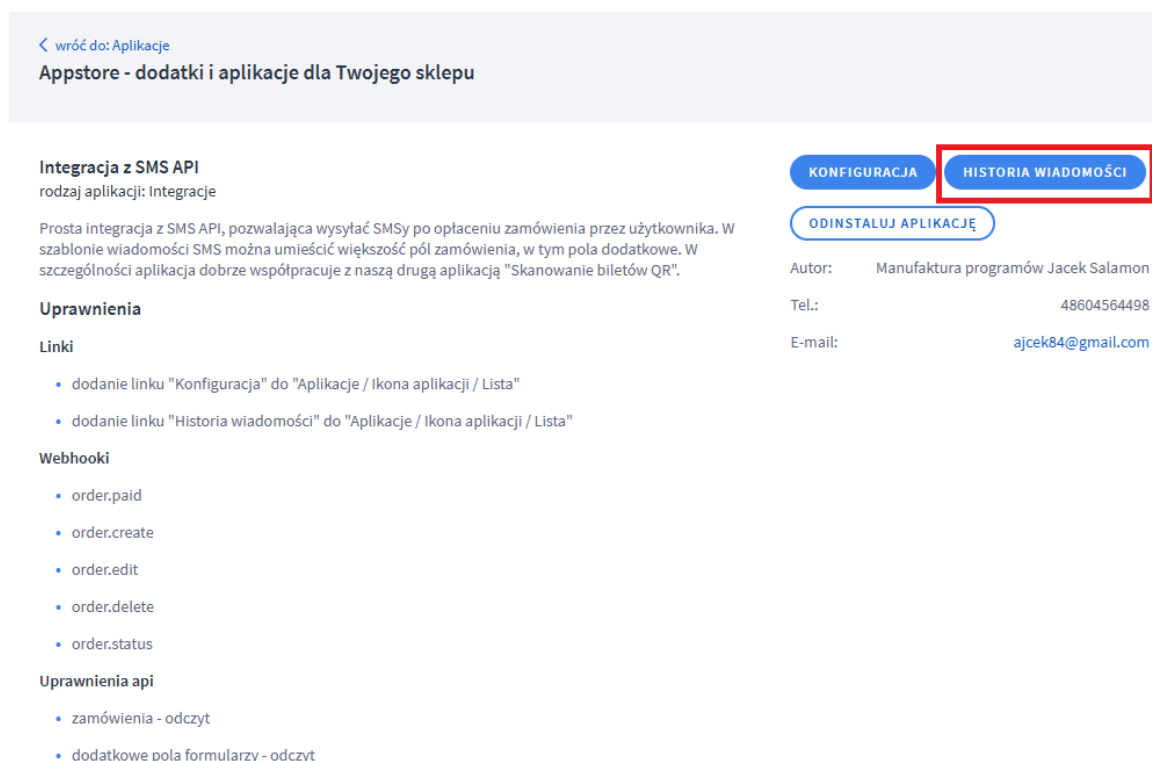
Wysyłanie testowej wiadomości

Na ekranie konfiguracji dostępna jest opcja „Wyślij testową wiadomość”. Za jej pomocą możemy wprowadzić dowolny numer telefonu oraz treść i wysłać wiadomość przy użyciu powiązanego konta SMS API.



Przeglądanie logów wysyłki

Logi wysyłki wiadomości dostępne są na stronie zainstalowanej aplikacji pod przyciskiem „Historia wiadomości”:



[< wróć do: Aplikacje](#)

Appstore - dodatki i aplikacje dla Twojego sklepu

Integracja z SMS API
rodzaj aplikacji: Integracje

Prosta integracja z SMS API, pozwalająca wysłać SMSy po optaceniu zamówienia przez użytkownika. W szablonie wiadomości SMS można umieścić większość pól zamówienia, w tym pola dodatkowe. W szczególności aplikacja dobrze współpracuje z naszą drugą aplikacją "Skanowanie biletów QR".

Uprawnienia

Linki

- dodanie linku "Konfiguracja" do "Aplikacje / Ikona aplikacji / Lista"
- dodanie linku "Historia wiadomości" do "Aplikacje / Ikona aplikacji / Lista"

Webhooki

- order.paid
- order.create
- order.edit
- order.delete
- order.status

Uprawnienia api

- zamówienia - odczyt
- dodatkowe pola formularzy - odczyt

KONFIGURACJA **HISTORIA WIADOMOŚCI** **ODINSTALUJ APLIKACJĘ**

Autor: Manufaktura programów Jacek Salamon
Tel.: 48604564498
E-mail: ajcek84@gmail.com

Po kliknięciu przycisku zostaniemy przekierowani do strony, na której dostępna jest lista wszystkich wysyłanych wiadomości:

Data i czas ↓	Nr telefonu	Nazwa nadawcy	Sukces	Błąd
15.02.2026 18:49:31	[REDACTED]	Test	<input type="checkbox"/>	Short links disabled on account
15.02.2026 18:46:52	[REDACTED]	Test	<input checked="" type="checkbox"/>	
15.02.2026 18:33:28	[REDACTED]	Test	<input checked="" type="checkbox"/>	
15.02.2026 17:47:13	[REDACTED]	Testx	<input type="checkbox"/>	Invalid from field
15.02.2026 17:45:24	[REDACTED]	Test	<input checked="" type="checkbox"/>	
15.02.2026 17:41:20	[REDACTED]	Test	<input checked="" type="checkbox"/>	
14.02.2026 20:41:57	[REDACTED]	Test	<input checked="" type="checkbox"/>	

Listę możemy sortować po dowolnej kolumnie, klikając na nagłówek kolumny. Dostępne są też filtry, które aktywujemy przyciskiem w lewym górnym rogu:

FILTR

📅

▼

ANULUJ WYCZYŚĆ FILTRUJ


Drugi przycisk od lewej eksportuje listę do formatu CSV, który można otworzyć np. w Excelu.

Pole „Sukces” wskazuje na to, czy wiadomość została wysłana poprawnie. Jeśli kratka w polu „Sukces” nie jest zaznaczona, to w kolumnie „Błąd” pojawi się treść błędu pobrana z SMS API. Najczęściej spotykane błędy to:

- Short links disabled on account – błąd pojawia się, jeśli w polu załączonym w treści SMSa znajduje się link do strony WWW, a na naszym koncie SMS API wyłączona jest obsługa linków. W celu aktywacji obsługi linków, należy dokonać co najmniej jednej płatności za usługi SMS API i napisać na bok@smsapi.pl z prośbą o włączenie tej możliwości. Linki są skracane przez SMS API do formatu <https://idz.do/###>.

- Invalid from field – nazwa nadawcy określona w polu „Nazwa nadawcy” w konfiguracji aplikacji nie pasuje do żadnej zdefiniowanej nazwy nadawcy w panelu SMS API (https://ssl.smsapi.pl/react/sms_settings/sendernames). Należy wprowadzić właściwą nazwę nadawcy lub utworzyć nową wg instrukcji zamieszczonych na stronie SMS API.

Historia wysłanych wiadomości znajduje się też bezpośrednio w panelu administracyjnym SMS API (<https://ssl.smsapi.pl/react/sms-history/messages>):

Elementy 1 - 5  Odśwież

NADAWCA	ODBIORCA	DATA	STATUS	CZĘŚCI	INTERFEJS	PUNKTY	SZCZEGÓŁY
Test		15.02.2026 18:46:52	 Dostarczona	1	api	0.1700	
Test		15.02.2026 18:33:30	 Dostarczona	3	api	0.5100	
Test		15.02.2026 17:45:24	 Dostarczona	2	api	0.3400	
Test		15.02.2026 17:41:22	 Dostarczona	1	api	0.1700	
Test		14.02.2026 20:41:58	 Dostarczona	2	api	0.3400	

Należy jednak pamiętać, że na liście tej znajdują się tylko te wiadomości, które nie zostały wstępnie odrzucone np. ze względu na wyłączoną obsługę linków, bądź niewłaściwą nazwę nadawcy. Dostępna jest tutaj natomiast informacja, czy SMS został rzeczywiście dostarczony do adresata. Diagnostowanie problemów z wysyłką SMS może wymagać porównywania obydwu list: historii w naszej aplikacji i w panelu administracyjnym SMS API.